

Chi



Fondato nel 1995
Via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (Mi)
Tel. 02.75421 - Fax 02.75423536
www.mondadori.it
E-mail: chiposta@mondadori.it
www.facebook.com/chimagazine
Twitter: @chimagazine
Direttore Responsabile: **Alfonso Signorini**
Vice Direttore Esecutivo: Massimo Borgnis

Editore
Arnoldo Mondadori Editore spa
Gruppo Mondadori
(vedi sezione 'Editori')

Prezzo di copertina: € 2,00

Distributore
Press-di srl - Distribuzione Stampa e Multimedia - Tel. 02.75421

Stampatore
Elcograf spa - Verona

Pubblicità
Mediamond spa
(vedi sezione 'Concessionarie')

“Un magazine d'informazione e di evasione che legge la realtà attraverso i personaggi”: così viene presentato *Chi* dalla Mondadori al momento del lancio, il 3 marzo 1995.

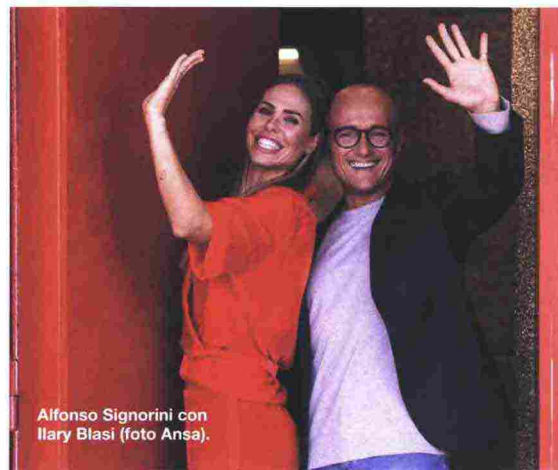
Il progetto e la direzione del settimanale sono stati affidati a Silvana Giacobini, che con *Chi* riesce a cogliere con largo anticipo una tendenza poi esplosa sul mercato editoriale italiano e internazionale: l'attenzione per le celebrities, in un mix editoriale di servizi fotografici esclusivi e interviste che raccontano la società e i suoi personaggi.

Il primo numero, uscito con una foliazione di 148 pagine (38 sono di pubblicità), fa l'esaurito in edicola grazie, anche, al prezzo di copertina di 1.000 lire e a una campagna promozionale da 6 miliardi. Da allora il settimanale guadagna copie di anno in anno fino a superare la barriera del mezzo milione nel 2000, raggiungendo il record di diffusione nel 2005 con 540mila copie.

Un successo interamente dovuto al posizionamento di *Chi* in quella che la Mondadori definisce una nicchia editoriale di nuova invenzione, tra informazione e relax, orientata prevalentemente verso il pubblico femminile.

Nel giugno 2005 Silvana Giacobini lascia la direzione e al suo posto viene nominato Umberto Brindani.

Diretto dall'ottobre 2006 da Alfonso Signorini, *Chi* continua a raccontare ogni settimana personaggi, avvenimenti e storie che spaziano dal mondo dello spettacolo alla politica, dallo sport alla moda e al lifestyle. Ed è a *Chi* che sono state riservate le esclusive



sugli avvenimenti più importanti che riguardano la famiglia Berlusconi.

Tra le firme, Maurizio Costanzo e Antonella Ferrari. Ma il nome di maggior richiamo rimane quello di Signorini, volto televisivo di Canale 5, protagonista con una vastissima rete di relazioni di quell'universo dei vip che a rotazione si vede pubblicato sulle pagine di *Chi* con ben assestati colpi di gossip.

La versione digitale del settimanale per iPhone e iPad è stata lanciata nel novembre 2014. Il 25 marzo 2015 *Chi* ha festeggiato il suo 20esimo anniversario con una grande festa a **Palazzo Serbelloni** a Milano e con un numero da collezione, che in una 'copertina evento' ha visto protagonisti alcuni dei maggiori personaggi dello star system italiano ritratti tutti assieme davanti a Palazzo Niemeyer, sede della Mondadori a Segrate.

A partire dal 2016 *Chi* organizza il Chi Summer Tour: un evento che si svolge durante l'estate in alcune delle più belle località balneari italiane e fa entrare i lettori dal vivo nel mondo che ruota attorno al settimanale grazie al talk show condotto da Alfonso Signorini che vede come ospiti le più

importanti celebrities italiane.

Sempre dal 2016 pubblica una volta all'anno *Chi Speciale Matrimoni*, numero da collezione che attraverso reportage fotografici racconta le nozze delle più importanti celebrities italiane e straniere e offre consigli per organizzare il proprio matrimonio su location, menu, abiti, luna di miele.

Nel maggio 2017 *Chi* si è rinnovato e arricchito di contenuti

rinforzando la parte dedicata a moda e bellezza con la nuova sezione 'In stile Chi', e introducendo nuove rubriche, tra cui Cucina, consultabili con l'app di realtà aumentata.

Signorini ha inaugurato nel marzo 2019 un nuovo appuntamento con i lettori: 'Chiacchieriamo con Alfonso Signorini', un salotto con i personaggi della tv e dello spettacolo protagonisti del giornale che così i lettori potranno conoscere da vicino. Gli incontri si tengono a Milano in luoghi simbolo della città, come lo storico Grand Hotel et de Milan a pochi passi dalla Scala.

i dati

Diffusione Ads - Febbraio 2019

Carta	Digitale	Tot. Diff. carta+dig.
134.356	18.096	152.452

Lettori Audipress 2018/III (x 1.000)

	Totale	Uomini	Donne	Resp. acquisti
Carta	2.119	371	1.748	1.359
Carta e/o Replica	2.139	376	1.763	1.369

Ads e Audipress aggiornata su www.primaonline.it (Dati e cifre)