

# 10

## NOTIZIE

L'attrice Rocio Muñoz Morales, con la nuova Lancia Ypsilon Monogram, partner del Cross Generational Festival di Grazia.



A sinistra, la conduttrice tv Melissa Satta, in Dsquared2. Sotto, la cantante Nina Zilli, in Vivienne Westwood, e Rocio Muñoz Morales, in Temperley London e gioielli Chopard.



# Generazione FUTURO

L'ATMOSFERA DI PALAZZO SERBELLONI A MILANO, LA MUSICA DI ANNALISA E DI MR. RAIN, TANTI PROTAGONISTI DEL MONDO DELLA MODA, DEL WEB E DELLO SPETTACOLO. IL GALÀ CHE HA APERTO IL **CROSS GENERATIONAL FESTIVAL**, REALIZZATO DA **GRAZIA** CON LANCIA YPSILON E CLINIQUE, È STATO UNA FESTA LUNGA TUTTA UNA NOTTE

FOTO DI STEFANO TROVATI E MAX MONTINGELLI



Qui, Palazzo Serbelloni a Milano. A sinistra, il direttore di Grazia, Silvia Grilli, in Chanel, con Andrea Della Valle, vicepresidente e amministratore delegato di Tod's. A destra: Silvia Grilli tra Antonella Bruno, responsabile del brand Lancia, e Davide Mondo, amministratore delegato di Mediamond; Silvia Damiani, vice presidente del Gruppo Damiani, con la cantante Arisa.







La cantante Annalisa, in Dsquared2, durante il duetto a sorpresa con il rapper Mr. Rain. A destra, la modella Marica Pellegrinelli, in Emporio Armani.



La giornalista Cristina Parodi e la sorella, la conduttrice e scrittrice Benedetta, a Palazzo Serbelloni, a Milano. A sinistra, il direttore di Grazia, Silvia Grilli, con le conduttrici Martina Colombari, in Etro, e Filippa Lagerbäck, in Celeste Pisenti.

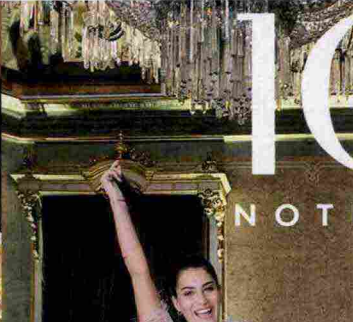


Foto SGP

155307



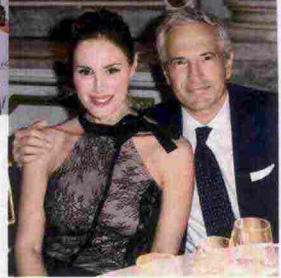
10 NOTIZIE



A sinistra, la scrittrice Csaba dalla Zorza. Sotto, Nicoletta Spagnoli, presidente e amministratrice delegata di Luisa Spagnoli, e la direttrice dei rapporti editoriali di Mediamond VDG Lifestyle, Cristina Puja. Sotto, Paolo Veronesi, presidente della Fondazione Umberto Veronesi, con la compagna Veronica Tufano.



L'influencer Ludovica Valli, in Blumarine. A sinistra, dall'alto: la stilista Simonetta Ravizza con il marito Luca Giberna; la creator Rosalba con il manager Fabio Beti.



A sinistra, Girolamo Di Cresce e Piera Toniolo, brand general manager e pr and consumer marketing manager di Clinique, partner del Cross Generational Festival di Grazia. Sopra, da sinistra, la squadra di Radio Monte Carlo, radio ufficiale del festival. Da sinistra: l'assistente di direzione Monica Ghezzi, il direttore Stefano Bragatto, la speaker Tamara Donà, l'amministratore delegato di RadioMediaset Paolo Salvaderi, gli speaker Guido Bagatta e Monica Sala; il direttore generale RadioMediaset Cesare Sordi, la direttrice marketing di RadioMediaset Donata Crescini; la marketing manager di Radio Monte Carlo Sara Fedrizzi.

Accanto: il Ceo del Gruppo Mondadori Ernesto Mauri con la moglie Maria Felice Ardizzone; Carlo Mandelli, direttore generale Periodici Italia del Gruppo Mondadori, con la moglie Francesca Campioli.



L'attrice Madalina Ghenea, in Jean Paul Gaultier e gioielli Damiani, con la Lancia Ypsilon Monogram.





Sopra, Carla Vanni, vice president & artistic director di Grazia International Network, con Daniela Sola, managing director Mondadori international business. A sinistra, la creator Elisa Maino, in Pleasontbuy signed by Twinset, con Nicola Vittadini, di One Shot Agency.

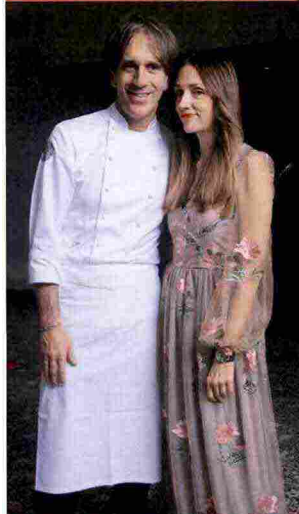


Lo stilista Lorenzo Serafini con Marica Pellegrinelli.

La cestista Valentina Vignali, in Flavio Castellani.

La conduttrice Aurora Ramazzotti, in Msgm, con Ildo Damiano, di Grazia.

Dall'alto: lo chef Andrea Berton, in Eleventy, e la moglie Sandra Vecchi, in Le Twins; Annalisa durante l'esibizione. Sotto, da sinistra: gli ospiti Andrea Bambina con Romina Tandurella; la cantante Nina Zilli con l'attore Eros Galbiati; l'attrice Miriam Candurro.



A sinistra, dall'alto: la blogger Johanna Maggy in Missoni; lo chef Davide Oldani, che ha firmato il menù della serata, con la moglie Evelina Rolandi, in Alcoolique; Daniela Cerrato, Head of digital marketing, Periodici Italia di Mondadori, e Piero Macchioni, vicedirettore di Grazia.



Foto SGP

155307