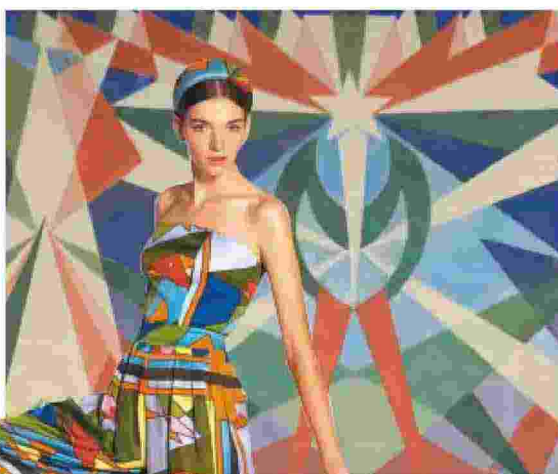
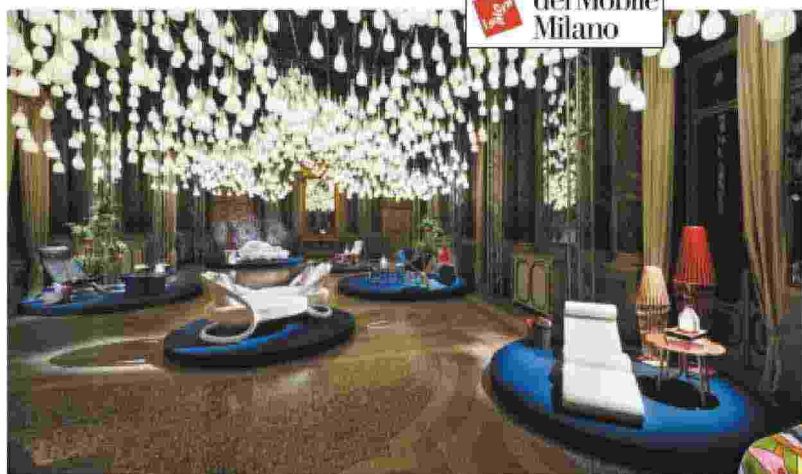


Salone del Mobile Milano



CONTAMINAZIONI FASHION

Tavoli, poltrone tessuti e vasi La casa di moda

C'è la carta da parati firmata Hermès. Balla e il «Genio Futurista» di Biagiotti in mostra

Katia Noventa

Il binomio design e moda è sempre più stretto. Non c'è Salone del Mobile o Fuorisalone che non annoveri tra le centinaia di appuntamenti quelli firmati dalle maison del fashion e gli eventi collaterali dei brand più importanti al mondo. Se Giorgio Armani ospita negli spazi di Armani/Silos la prima mostra dedicata all'architettura, The Challenge, imperniata sull'opera di Tadao Ando, nell'Armani/Teatro, che da Tadao Ando è stato progettato, si può trovare la nuova collezione che trasforma in arredi e decorazioni assonanze e similitudini tra culture. Vetri di Murano ma anche materiali innovativi come resina e sintetici a intreccio, di derivazione aerospaziale per pezzi in tonalità sfumate del rosa, del verde mela e dell'azzurro.

Gli «Objets Nomades» Louis Vuitton sono divenuti una collezione completa di 45 oggetti ispirati al viaggio che quest'anno si arricchiscono delle creazioni di due nuovi studi di design: Atelier Biagiotti e Zanellato/Bortotto. L'atelier milanese Biagiotti ha creato «Anemona», un prezioso tavolo da pranzo con ripiano in vetro e base ondulata rivestita in morbida pelle color naturale Louis Vuitton all'esterno e smaltito blu a contrasto all'interno. Il duo italiano Zanellato/Bortotto fa il suo debutto con Mandala Screen, un paravento composto da tre parti modulari, in un sofisticato intreccio in pregiata pelle Louis Vuitton. Ispirato all'artigianato nomade, il paravento è realizzato in colori dalle tonalità delicate che ricordano la laguna veneziana al tramonto. Anche Hermès presenta

le nuove collezioni per la casa, oggetti, tessuti d'arredamento, carte da parati e arredi. Il colore è il fil rouge del lifestyle della maison: essenziale e gioioso insieme, lieve e poetico. Non manca il nuovo servizio per la tavola



di Hermès, A Walk in the city, disegnato dal designer irlandese Nigel Peake.

Quest'anno Loewe presenta il suo quinto progetto per il Salone del Mobile, selezionando undici importanti artisti internazionali, invitandoli ad offrire un'interpretazione del tema del vimini e dell'intreccio utilizzando il cuoio nelle loro opere.

Calligaris (da oltre 95 anni leader nel design) e Blumarine (marchio del gruppo Blufin, che comincia il suo racconto nel 1977, quando Anna Molinari con il marito iniziò l'avventura nella moda) si uniscono in un mondo dove le suggestioni della designer fanno della moda una dimora perfetta per molti: la stampa rose Fall/Winter 2019/20 decora la poltroncina Calligaris Cocco che, in tre tonalità differenti,

ELEGANZA
Sopra a sinistra gli «Objets Nomades» di Louis Vuitton a palazzo Serbelloni. A destra il «Genio Futurista» di Balla della Collezione di Laura Biagiotti da non perdere alle Gallerie Italia. Sotto le rose di Blumarine diventano una poltroncina di Calligaris

diventa un pezzo unico di stile ed eleganza. Iceberg presenta una serie di tavole da skateboard realizzate in collaborazione con Surf The Road, realtà di giovanissimi artigiani di Gabicce, in provincia di Pesaro. La Limited Edition, composta in totale da 30 tavole adatte per il longboard, si presenta sia come singole tavole sia come trititici. Anche Laura Biagiotti ha voluto essere presente esponendo, per la prima volta, il «Genio Futurista» di Giacomo Balla della Collezione Biagiotti, una delle opere più emblematiche del Futurismo.

Lo studio di architettura Urban & Viola ha creato lo speciale allestimento nello store di Zanellato: i clienti si sentono trasportati in un'altra dimensione, immersi nei petali dalle sfumature rosa. La limited edition Sakura Zanellato si schiude davanti agli occhi dell'osservatore, in un luogo sospeso tra immaginario e realtà, dove la bellezza si rivela agli occhi di chi la sa vedere. Falconeri ha valorizzato il flagship store di via Montenapoleone con le opere della giovanissima designer valenciana Raquel Rodrigo. Il suo è un racconto dalla trama suggestiva, intreccio di antiche tradizioni come l'arte del ricamo che si trasforma in opera monumentale.

Lo chef Paolo Griffa ha presentato il suo libro, «Cioccolami», nella boutique di Paladini, storico marchio di lingerie.

