

# Complemento OGGETTO


*Griffe del lusso e concerie. Imbottiti e accessori d'arredamento. Calzatura e pelletteria. La Design Week milanese, svolta dal 9 al 14 aprile, nella sua frenetica moltiplicazione di eventi e spazi espositivi che da Fieramilano Rho ha invaso tutta la città, ha posto, forse come non mai, la pelle nel ruolo di "oggetto" privilegiato dell'azione di un infinito numero di player. Che l'hanno resa lo strumento di valorizzazione delle loro scelte creative. In queste pagine (prima di approfondire in termini di senso questa considerazione) vi proponiamo una selezionata e indubbiamente strabiliante galleria di progetti molto esclusivi, oltremodo interessanti.*

Iniziamo con questa immagine.  
Per sapere di cosa si tratta,  
non vi resta che voltare pagina.



## LEATHER DESIGN WEEK

È il modello **Concertina Chair** di Raw Edges, inserito nella **Collezione Objets Nomades** di **Louis Vuitton** presentata a **Palazzo Serbelloni** di Milano e talmente "ambita" che parecchi visitatori non sono nemmeno riusciti ad arrivare in fondo alla fila d'ingresso e hanno dovuto rinunciare a vederla.

Talmente ricca di pelle e idee di altissimo livello che anche le immagini della pagina accanto sono tratte dal suo catalogo. 



CONCERTINA CHAIR | RAW EDGES

LEATHER DESIGN WEEK

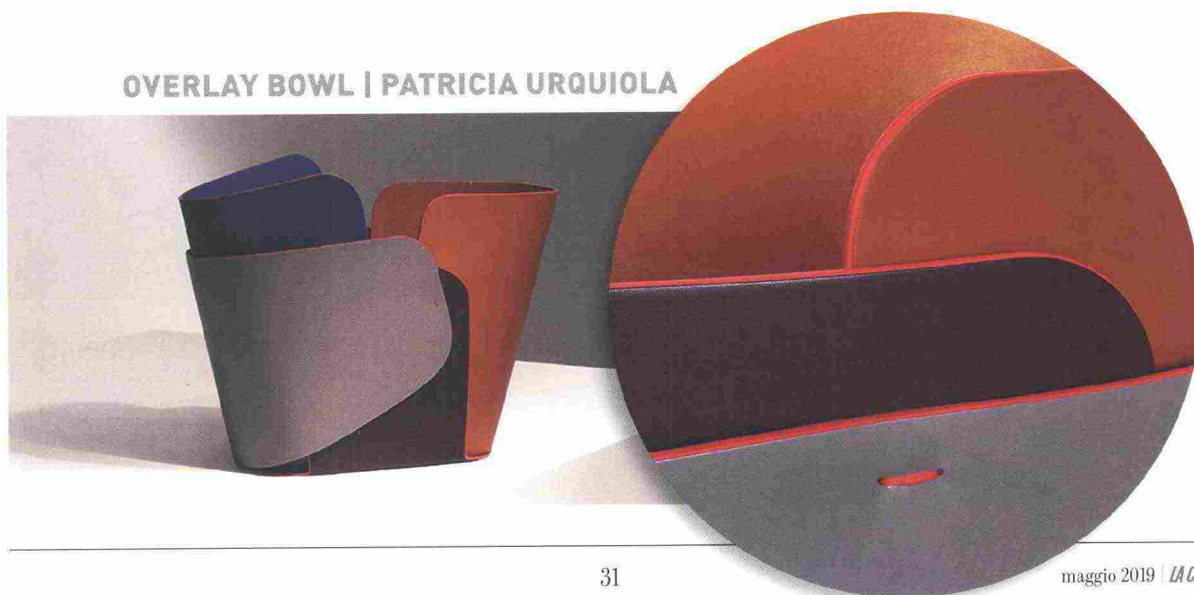


BELT CHAIR | ATELIER OÏ



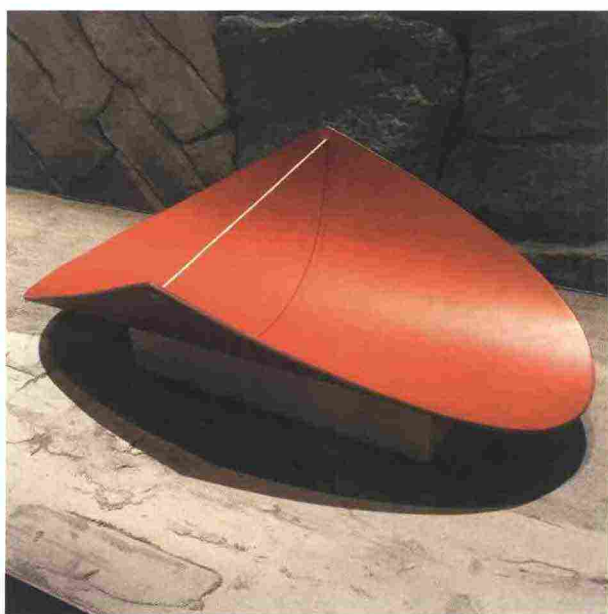
SGABELLO STOOL | ATELIER OÏ

OVERLAY BOWL | PATRICIA URQUIOLA



## LEATHER DESIGN WEEK

Hermès ha presentato la sua linea Maison allo spazio della Pelota, costruendo attorno a essa il concept **Raw Material** dove ogni oggetto era «progettato e lavorato in modo da non coprire mai l'anima e l'aspetto della pelle e degli altri materiali».



HERMÈS



LOEWE



Loewe, luxury brand spagnolo, ha coinvolto **11 artigiani internazionali** invitandoli a reinterpretare la propria arte (intrecciatura del vimini, trapuntatura a mano e calligrafia) per realizzare complementi d'arredo (e non solo) utilizzando, però, **la pelle**.

## SANTONI | CASSINA



La maison calzaturiera **Santoni** che ha collaborato con **Cassina** per una rivisitazione della poltrona **Cab** di **Mario Bellini** proposta in tre edizioni speciali. Dietro al progetto c'è **Patricia Urquiola**, direttore creativo di Cassina e partner di Santoni nei suoi progetti retail. Gli artigiani della griffe hanno dipinto a mano i modelli di seduta «lavorando sulla patina, fiore all'occhiello di Santoni, che esalta l'effetto dégradé concepito da Patricia Urquiola, creando inedite sfumature» ottenendo, afferma **Giuseppe Santoni**, ceo del brand «un omaggio al grande design italiano e al nostro ineguagliabile savoir-faire».

## FABI | PORADA

A ennesima dimostrazione che i confini tra i "generi" della moda e del design sono sempre più sfumati, ecco come **Porada**, specializzato in arredi in legno massello, ha coinvolto il brand calzaturiero marchigiano **Fabi**. Producendo **una sneaker** in edizione limitata che sintetizza l'eccellenza dei due marchi e la qualità della loro proposta.





LEATHER DESIGN WEEK

## PRESENZE CONCIARIE

*Conceria Bonaudo è stata protagonista di una particolarissima installazione presso il Grand Hotel et de Milan. Titolo: Musica da Viaggio. Autore: il designer Vito Nesta. Location: le stanze dove soggiornò e morì Giuseppe Verdi. Risultato: una sfida, vinta, che «sta nella scelta del materiale - si legge nella presentazione -: la pelle che in una gamma di colori elaborata ad hoc, diventa un elemento capace di disegnare spazi vivi con cui interagire, capsule polierome vibranti di energia in stretta connessione con gli interni ricchi di passato in cui sono calate»*

*Conceria Sicerp ha presidiato il Nhow Hotel di via Tortona proponendo in un campionario selezionato, il racconto della propria visione produttiva e valorizzando la flessibile identità della pelle*

