

Progetti

# MARCOBOLOGNA, FOCUS SU RUSSIA E MIDDLE EAST

**Il marchio, appena acquistato da Arav fashion, punta sullo sviluppo internazionale entro due anni**

**M**arcobologna prepara una nuova fase di rilancio sotto le ali di Arav fashion. Il gruppo da 60 milioni di euro nel 2019 (+10%), guidato da Mena Marano e Giuseppe Ammaturo, che controlla John Richmond dal 2017, ha infatti recentemente comprato il marchio fondato dal molisano Marco Giugliano e dal milanese Nicolò Bologna (vedere MFF del 6 febbraio) per traghettarlo verso una crescita internazionale. «Dal punto di vista del piano di sviluppo ci sono delle grandi aspettative che in termini di fatturato nei prossimi due anni contiamo di raggiungere con risultati importanti. Per la distribuzione siamo partiti dai loro clienti chiave e fidelizzati al brand, per aprirci a Spagna, Belgio e Olanda», ha spiegato a MFF Mena Marano in occasione dell'evento di lancio del marchio a Palazzo Serbelloni dedicato all'a-i 2020/21. «I mercati di riferimento saranno non solo l'Italia, ma anche il Medio Oriente e la Russia». In Italia, il marchio è presente nel nuovo mega headquarter della società in Brera a Milano, che accoglie anche lo store di John Richmond inaugurato lo scorso settembre e uno showroom. «Per questa collezione siamo partiti da un viaggio in montagna tra Cortina, Courmayeur e St. Moritz, ci siamo divertiti a rielaborare delle cartoline vintage in chiave pop con i nostri canoni estetici, fatti di un gusto forte legato alle stampe, colori e contrasti nelle texture e nei tessuti», hanno spiegato i designer. (riproduzione riservata)



Look Marcobologna

**Alice Merli**

