



XVIII Milano Moda Donna

MF fashion

sabato 24 febbraio 2018

Eventi

Fashion Haining, sfilata a Milano l'eccellenza del made in China

L'iniziativa, powered by Class Editori e inserita nel calendario di Cnmi, ha acceso i riflettori sui marchi Xuebao e Foor. «Un'operazione fondamentale per la nascita di nuove alleanze», ha detto Zhang Yueming, presidente di Hclic. **Pagine a cura di Alice Merli**

Italia e Cina sempre più unite nel segno della moda. Un legame che è stato suggellato ieri sera in occasione di Milano moda donna durante Fashion Haining, un evento speciale che ha scelto Milano per il suo debutto europeo, accendendo i riflettori sull'eccellenza manifatturiera dei comparti leather e fur della città cinese. L'iniziativa, powered by Class Editori e inserita nel calendario di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, è ideata e curata da Hclic-Haining China leather city, società di servizi nata nel 1994 e quotata a Shenzhen dal 2010, che ha come obiettivo la promozione e lo sviluppo dell'industria e dei trend dei settori di riferimento in tutta la Cina. Nelle sale di Palazzo Serbelloni sono stati svelati così per la prima volta i prodotti haut de gamme made in Haining attraverso le sfilate delle aziende più rappresentative dell'area, Xuebao e Foor, che hanno

portato in passerella le proposte femminili autunno-inverno 2018/19 (vedere box sotto). «Il cammino fra la Cina e l'Italia non è stato facile per lungo tempo, ma il cambiamento delle relazioni è sintetizzato da questo evento. Il Paese è un luogo straordinario con una cultura millenaria ed è significativo che possa arrivare ad esprimere in futuro un design sempre più di alto livello. Tra pochi anni potremmo già assistere alla presenza di marchi cinesi disegnati da cinesi nelle principali vie del lusso europeo», ha dichiarato ieri Paolo Panerai, editor in chief e ceo di Class Editori, durante la conferenza di presentazione del progetto. «Haining vuole diventare una delle future capitali della moda e portare l'industria a un livello sempre più alto», ha poi aggiunto Wenhua Yang, sindaco di Haining. Il distretto oggi ospita le più importanti aziende e marchi di fascia alta, affermandosi



La femminilità eterea di Xuebao

Il marchio tratteggia l'immagine di una donna avvolta in cappotti e giacche che rileggono il concetto di uniforme. «È la prima volta che sfiliamo in Italia, per noi è un grande onore. Tutti i brand più celebri sono passati per Milano e la Cina ama la moda tricolore», ha spiegato a MFF la designer Liqin Hu

Una donna che fa il pieno di ispirazioni, pronta a sperimentare uno stile dalle molteplici sfaccettature, da scoprire nei diversi momenti della giornata. Si chiama Eterea la collezione dedicata all'autunno-inverno 2018/19 di Xuebao, marchio fondato nel 1984 dal gruppo Zhejiang Xuebao fashion corp. Una femminilità misurata e molto personale che trapela in una proposta easywear: nella silhouette strutturate che rileggono il concetto di uniforme, negli abiti svassati e nei pantaloni cropped flare. «Ho dato vita a una femminilità eclettica,

utilizzando tessuti comodi e leggeri fino ai più eleganti, in grado di rispondere a ogni esigenza della donna nell'arco della sua routine quotidiana e con un'estrema attenzione ai dettagli», ha spiegato la designer Liqin Hu, alla guida della collezione donna. Pellicce ecologiche diventano importanti nei colli dei capispalla, si fondono a lane pregiate e alla pelle, trattata nelle sue differenti declinazioni, shearing fino a nappa e camoscio in gonne e bluse. Perfette anche su denim cinque tasche realizzato in più materiali. Must-have il cappotto con le chiusure a fiocco che di-

ventano fil-rouge in tutta la collezione. I colori spaziano dal verde salvia, ghiaccio, sabbia e aubergine per la proposta daywear per diventare più sensuali al calar del sole, tra nuance blu notte, black fino ai rossi più sensuali. «Le donne di oggi vogliono essere combative, avere più potere. Amano sperimentare diversi modi di vestire grazie a un carattere distinto e indipendente», continua la stilista. «È la prima volta che sfiliamo in Italia, per noi è un grande onore. Tutti i brand più celebri sono passati per le passerelle di Milano e la Cina ama la moda tricolore. Spero che questo even-

to possa essere uno scambio di esperienze e una fonte di nuovi contatti e collaborazioni, vorremmo che il nostro marchio, già famoso nel nostro Paese, fosse conosciuto anche nella penisola». Punto di forza del gruppo è l'avanzamento tecnologico, che va di pari passo con l'attenzione alle tematiche ambientali. La storia di ogni capo è infatti tracciabile grazie a microchip che permettono l'inserimento nei software della provenienza delle materie prime e dei passaggi di tagli e cuciture e aiutano nella ricerca dei prodotti per i clienti finali. (riproduzione riservata)



Sopra, una carrellata di outfit dalla collezione Xuebao, che ha sfilato per la prima volta in Europa. Nell'ultimo scatto, la stilista Liqin Hu