

WOW → News



LE EXHIBITION

Le nuove aperture dei "glo Studio" sono state celebrate con due manifestazioni a Palazzo Saluzzo Paesana di Torino e Palazzo Serbelloni a Milano (sotto).

The celebrations for the new "glo Studio" store openings included two events (at Palazzo Saluzzo Paesana in Turin, and at Palazzo Serbelloni in Milan, below).

Innovazione e tecnologia con glo

Torino e Milano hanno accolto i primi "glo Studio" di BAT

La British American Tobacco (BAT) ha lanciato il suo più innovativo prodotto a tabacco riscaldato in Italia. Il piano di espansione su tutto il territorio è partito alcuni mesi fa da Torino, città sinonimo di design e tecnologia: proprio ciò che caratterizza glo, il nuovo dispositivo che scalda il tabacco senza bruciarlo rivolto ai fumatori adulti. Dopo l'inaugurazione del primo "glo Studio" ad aprile in via Carlo Alberto, celebrata con una Exhibition temporanea, BAT ha rilanciato aprendo un secondo store a Milano. Il nuovo centro in viale Gorizia è strutturato per accompagnare gli utenti fin dall'arrivo dove troveranno "Pepper", un robot dotato di intelligenza artificiale. Altamente tecnologico, lo Studio è in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza e fornire informazioni a 360° sul prodotto e sull'utilizzo dell'App. Anche in occasione della seconda inaugurazione la British American Tobacco ha voluto festeggiare con una speciale manifestazione a Palazzo Serbelloni, intitolata "The Smart Circle powered by glo", all'insegna dell'innovazione, della semplicità e della connessione. Gli incontri hanno visto protagonisti alcuni tra i maggiori volti contemporanei del mondo del cinema, della musica, del design e dell'arte digitale che hanno interagito con il pubblico fornendo la propria personale visione smart del domani.

discoverglo.it



"GLO", INNOVATION AND TECHNOLOGY

The British American Tobacco (BAT) has launched its most innovative tobacco heating product in Italy. The branching out program started a few months ago in Turin, the city that is synonymous with design and technology. The exact features that depict glo, the new device that warms up the tobacco without

burning it for adult smokers. Following the inauguration of the first "glo Studio" – that took place in April in via Carlo Alberto – celebrated with a temporary Exhibition, BAT had another go and opened a second store in Milan. The users at the new Viale Gorizia shop at their arrival will find "Pepper", a robot with artificial intelligence to accompany them. Highly technological, the "Studio" is able to provide all kind of information about the product and its related App. Also for the second inauguration, the British American Tobacco organized a special event, The Smart Circle powered by glo, that took place at Palazzo Serbelloni. The event carried the hallmark of innovation, simplicity and connection. Stars participating were some of the contemporary major figures of the world of cinema, music, design and digital art who interacted with the audience speaking of their own smart vision of the future.

